



Сергей Чумак

Международный эксперт по стратегии и трансформации бизнеса

Руководитель комитета по стратегии цифровизации Ассоциации практиков цифровизации в крупном и среднем бизнесе

20 лет опыта, более 250 проектов по разработке корпоративной стратегии, стратегического маркетинга, стратегий сервиса, организационной эффективности, выхода на новые рынки в России, Латинской Америке и США.

Отраслевой опыт включает в себя EMCC, ритейл, фарма, автомобильная отрасль, машиностроение, ИТ услуги, банковские услуги, гостеприимство и туризм, девелопмент и строительство, здравоохранение, медиа, цифровые платформы.

Среди клиентов: Coca-Cola, Unilever, Heineken, Anheuser Busch, Группа Черкизово, Азбука Вкуса, Ашан, Domino's Pizza, SAP, Касперский, Knauf, Группа ЛСР, СМ Сити, Holiday Inn, Tui, Volkswagen, Автостэлс, Novartis/Sandoz, Takeda Pharmaceuticals, Поликлиника.ру, АО Медицина, Яндекс, MI.ru, Digital TB, GasCo, Газпромнефть, а также большое количество растущих компаний, находящихся на стадии роста или в кризисной ситуации.

Опыт:

Группа Черкизово, директор по стратегии и организационному развитию, член правления. В числе проектов — стратегия цифровизации Черкизово, оптимизация логистической функции компании, выявление рычагов роста эффективности и формирование плана изменений.

Walt Disney в России, глава департамента по стратегии и развитию нового бизнеса, руководил разработкой 10-летних стратегий для 12 направлений бизнеса, подготовил запуск новых проектов (Disney store, Disney Channel, Theater, Digital и др.).

Руководил разработкой стратегий для диверсифицированных корпораций и монобизнеса, занимался проведением организационных и операционных изменений, оказывал помощь во внедрении лучшей международной практики управления и инноваций, а также в привлечении инвесторов, выходе на PO, проведении M&A.

Образование:

Дипломированный директор, Institute of Directors, UK
Executive development, Harvard Business School, MITSloan, Wharton Business School, USA MBA,
Loyola College in Maryland, USA