



Вероника Гименез

Исполнительный директор Ассоциации Digital Experts

Член совета директоров, директор по стратегическим проектам, директор по маркетингу, ЗАО «КРОК инкорпорейтед», группа саббрендов и партнерских компаний за рубежом

Одна из самых успешных директоров по маркетингу ИТ-отрасли (много лет в топ AMP и Коммерсант). Опыт в B2B маркетинге сложного продукта и маркетинге ИТ-сервисов. Участие в запуске бизнесов и проектов: 1-й развлекательный ресурс о бизнесе ibusiness.ru, международный артпроект Antarctic Biennale 2016-2017 (к 25-летию КРОК), digital-агентство Vein Tech, ИТ-компании КРОК и NVision. Автор идеи самой первой в отрасли премии «ИТ-лидер» (2003-2018). Сооснователь Ассоциации практиков цифровизации, руководитель мартех-клуба в крупнейшей ассоциации ИТ-отрасли АПКИТ, один из организаторов сообщества ruMartech, сооснователь АСТРА (Ассоциации стратегического аутсорсинга).

Опыт:

- октябрь 2019 - настоящее время – Член совета директоров, директор по стратегическим проектам, директор по маркетингу, ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД», ГРУППА САББРЕНДОВ И ПАРТНЕРСКИХ КОМПАНИЙ ЗА РУБЕЖОМ
- октябрь 2018 - октябрь 2019 – Член совета директоров, КЛИНИЧЕСКИЙ ГОСПИТАЛЬ НА ЯУЗЕ
- июль 2013 - февраль 2018 – Владелец и издатель, 1ЫЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС О БИЗНЕСЕ IBUSINESS.RU
- сентябрь 2008 – октябрь 2014 – Зам. Генерального директора по маркетингу, ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД» И КОМПАНИИ ГРУППЫ
- апрель 2002 – сентябрь 2008 – Зам. Ген. Директора по маркетингу, координатор секретариата и АХО, ЗАО КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД
- май 1992 – апрель 2002 – Директор по рекламе, директор по маркетингу, ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД

Образование:

Berkeley university, “Digital transformation”

Ernst&young, “Женское лидерство”

Бизнес-школа Сколково “Лидеры как преподаватели”

Chartered director, INSTITUTE OF DIRECTORS (LONDON)

МВА стратегический менеджмент, ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА ГУУ

Бакалавриат и магистратура, Управление в маркетинге и логистике, ГУУ